



PROGRAMA
Vida Saudável

Manual de Identidade Visual da Marca

MINISTÉRIO DO
ESPORTE





P R O G R A M A

Vida Saudável

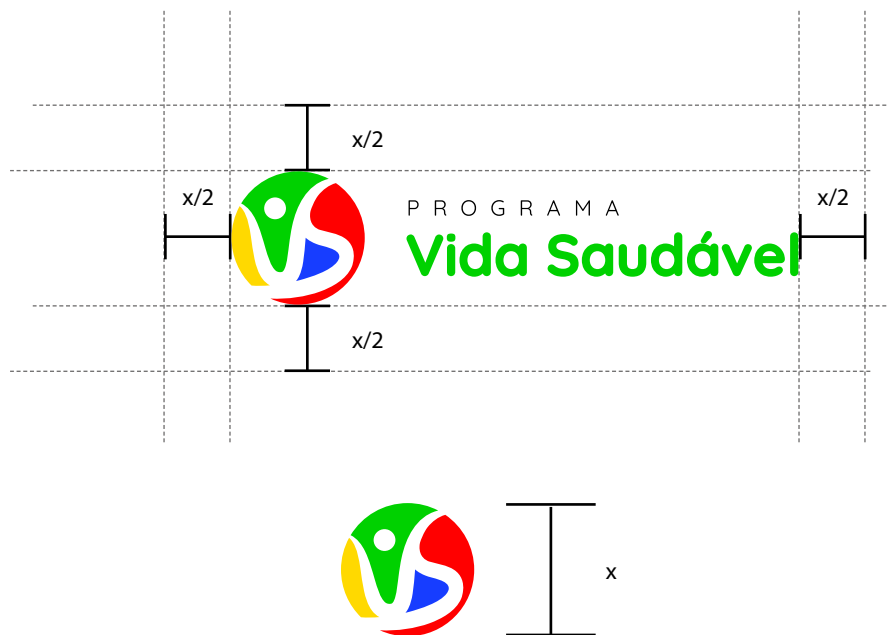
Marca Vida Saudável

O presente manual da marca Vida Saudável propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto a aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança da marca.



Índice

Área de não interferência	4
Redução máxima	5
Cores da Marca	6
Versão monocromática	7
Aplicação sobre fundos	8
Aplicação sobre fundos instáveis	9
Usos indevidos	10
Aplicação em camiseta	11
Aplicação em banner	12
Aplicação em squeeze	13
Aplicação em boné	14
Aplicação excepcional: relacionada à barra de assinaturas	15
Instruções Gerais	16



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A metade do ícone do logo é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



Redução máxima

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas das alturas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros.



R=255 G=0 B=0
CMYK 0, 95, 91, 0
RGB 255, 0, 0
#ff0000



R=255 G=218 B=0
CMYK 2, 12, 92, 0
RGB 255, 218, 0
#ffda00



R=0 G=208 B=0
CMYK 71, 0, 100, 0
RGB 0, 208, 0
#00d000



R=24 G=62 B=255
CMYK 89, 70, 0, 0
RGB 24, 62, 255
#183eff

Cores da logo

A paleta da logo deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



PROGRAMA

Vida Saudável



PROGRAMA

Vida Saudável

Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se a versão monocromática positiva ou negativa.

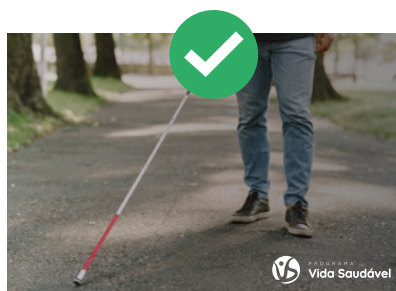


Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca em fundos escuros, utilizar a versão monocromática.

Ao aplicar sobre fundo claro, utilizar a versão principal da marca sem alterações.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, como nos exemplos à esquerda, deve ser aplicada a versão completamente monocromática.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, optar pela versão monocromática branca ou utilizar a versão principal da marca com box branco, de forma que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.

Em casos em que a foto não possua contraste favorável, a aplicação monocromática pode ser usada desde que o local onde a marca for utilizada seja escurecido.



Usos indevidos

Não é permitido qualquer arranjo
estrutural ou cromático que estejam fora
das indicações previstas neste manual.



Aplicação em Camiseta

Impressão da nome do programa:
Tamanho mínimo 10 cm de largura

Impressão da assinatura nas costas:
Tamanho mínimo 30 cm de largura



Aplicação em Banner

Impressão da marca do programa:
Tamanho mínimo 10 cm de largura

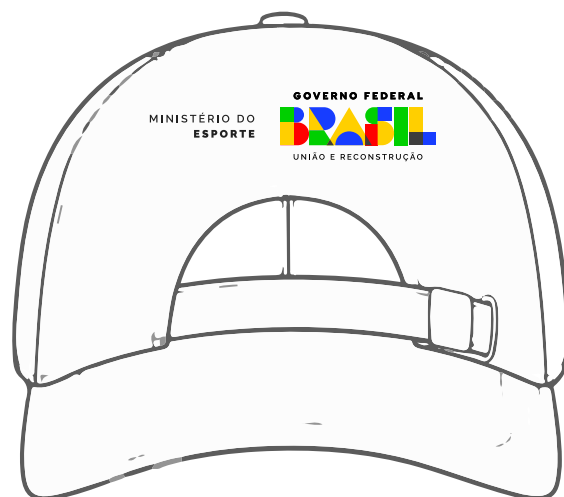
Impressão assinatura MESP + GF:
Tamanho mínimo 15 cm de largura

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicação em Squeeze

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



Aplicação em Boné

Impressão da marca do programa:
Tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura MESP + GF:
Tamanho mínimo 5cm de largura

O layout ao lado se refere a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.

BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL



MINISTÉRIO DO
ESPORTE



Aplicação excepcional: Relacionada à barra de assinaturas

Levando em consideração o caráter excepcional, seguem diagramas com orientação da marca do Vida Saudável. A marca nunca deve ser aplicada em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser submetidos à avaliação e aprovação da equipe de publicidade do Ministério da Cidadania, por meio do endereço eletrônico: ascom.mesp@esporte.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Banner_90x120cm; Cartaz_A3; etc.

Obrigado!